Deukon

Creación de Contenido para Community Managers



DEUKON · PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

Para CMs, comunicadores y cualquier persona interesada en crear contenido con inteligencia artificial. Apto para todos, sin experiencia previa.

En vivo
Modalidad online

4 encuentros
de 90 minutos

6 horas
de cursada

Certificado
de participación y de aprobación

Fechas de los encuentros

MIÉ 25 NOV · MIÉ 2 DIC · MIÉ 9 DIC · MIÉ 16 DIC

Miércoles 25 de noviembre y 2, 9 y 16 de diciembre de 2026, **de 19:30 a 21:00** (hora de Argentina)
Con grabaciones y materiales disponibles.

Qué vas a hacer

- Editar videos
- Generar videos
- Editar imágenes
- Generar imágenes con IA
- Planificar tu estrategia de contenidos

Todo con herramientas de inteligencia artificial generativa. Solo necesitás una computadora o un celular.

Curso online · Noviembre y diciembre 2026

Inscribite en www.deukon.com

PROGRAMA

Lo que vas a aprender

Deukon

BIENVENIDA

Arrancamos

Conocé cómo vamos a trabajar, las fechas de los encuentros en vivo, cómo acceder a las grabaciones y materiales, y qué necesitás para empezar: solo una computadora o un celular y ganas de crear. Al final te contamos cómo es el trabajo final y cómo obtener tu certificado.

MÓDULO 1 — 25/11

Estrategia de contenido para redes

Entendé cómo funciona hoy el contenido en redes sociales y cómo la inteligencia artificial generativa cambia el trabajo de un community manager. Vamos a definir objetivos, público y formatos, y vas a elegir la marca o proyecto con el que vas a trabajar durante todo el curso.

MÓDULO 2 — 2/12

Generación y edición de imágenes con IA

Aprendé a crear imágenes a partir de texto y a escribir instrucciones claras para obtener lo que buscás. También vas a editar y retocar fotos con IA y adaptarlas a cada red social. Te llevás una serie de piezas visuales para tu marca.

MÓDULO 3 — 9/12

Generación y edición de videos con IA

Pasamos al formato que más crece: el video corto. Vas a generar clips con IA, editar videos verticales, sumar subtítulos y música, y darles el ritmo que piden Reels, TikTok y Shorts. Terminás con un video listo para publicar.

MÓDULO 4 — 16/12

Plan de marketing de contenidos

Juntamos todo en una estrategia. Vas a armar un calendario de contenidos, definir pilares y frecuencia de publicación, y aprender a medir resultados. También hablamos del uso responsable y ético de la IA en la comunicación.

CIERRE

Trabajo final y próximos pasos

Repasamos lo aprendido y te explicamos cómo presentar tu trabajo final: un plan de contenido de un mes para tu marca, con al menos 3 imágenes y 1 video creados con IA. Además, te dejamos recursos para seguir creciendo después del curso.

Tu profe

Daniel Garay Fleck

Comunicador y docente universitario (UGD, INCADE). Trabaja en marketing y comunicación con una agencia y clientes, y co-conduce Domingo, un streaming sobre marketing, comunicación, diseño y negocios.

Certificados

Certificado de **participación** para quienes cursen, y de **aprobación** para quienes entreguen y aprueben el trabajo final.

Inscribite en deukon.com

Reservá tu lugar en el curso y empezá a crear contenido con inteligencia artificial.

www.deukon.com